



مفرداتی از مدیر مسئول

در مقایسه مراسمی که برای آی‌پی ام برگزار شد، انتظار مرا برآورده نکرد. مخالفت‌هایی که از گوشه و کنار شنیده شد باعث شد فکر دعوت از سخنرانان خارجی را کنار بگذاریم. مراسم خلاصه شد به گردهمایی افراد داخل پژوهشگاه، غرس چند درخت و برپاکردن یک مجسمه و یک عکس دسته جمعی. یک روز هم افراد بیرون از پژوهشگاه را دعوت کردیم که چون نزدیک انتخابات بود با استقبال روبه‌رو نشد. یک بروشور و چند پوستر تهییه شد. آرزو داشتم پژوهش‌نامه‌ی ۲۰ ساله‌ی پژوهشگاه منتشر شود که نشد.

بزرگداشت مؤسسات و یا افراد سن‌یافته و ارج‌نهادن به خدمات‌شان، به همیج وجه جنبه‌ی تبلیغاتی ندارد و نباید داشته باشد. این هم بخشی از همان «روش و منش» است. برای دکتر اردلان در دانشگاه شریف و پژوهشگاه مراسم هفتاد سالگی برپا شد که بسیار باشکوه و بیدامندنی بود. در اردیبهشت‌ماه کنفرانس ترکیبیاتی برگزار شد. از ریاضیدانان بسیار معروفی دعوت کرده بودند و بدون این‌که خبردار شوم آن را به اسم من گذاشتند و از این‌که مورد تکریم آنها قرار گرفتم بسیار خوشحال و مفتخر شدم. اما از بین ۱۲-۱۰ داشتی دکترا و شریباً ۳ داشتی کارشناسی ارشدی که داشتم، حتی یک نفر هم مقاله‌ای در ارتباط با من ارائه نکرد که باعث شد به فکر فرو بروم. آیا از من بی‌مهری دیده بودند یا فرهنگ این کارها در بین ما نیست؟ فکر نمی‌کنم که بدی دیده باشند چه همین حالا هم کارهای زیادی برای آنها انجام می‌دهم. باید بگوییم شاید این موضوع و استقبال نه چندان گرم از مراسم بیست‌سالگی پژوهشگاه نشانه‌ای از این باشد که هنوز به آن «روش و منشی» که بایست نرسیده‌ایم. امیدوارم مرکز از گزند خنان‌ان روزگار در امان بماند و بیست و پنجم سالگی خود را باشکوه‌تر جشن بگیرد. امیدوارم دکتر اردلان و بنده هم که آن موقع ۷۵ ساله خواهیم بود زنده و شاهد آن باشیم که فرهنگ پژوهش با روش‌ها و منش‌های خاص خودش در این سرزمین بیشتر با گرفته است.

مدیران مسئول نشriات، معمولاً آدم‌های پشت‌پرده هستند و اگر هر از گاهی اظهار وجود نکنند، به فراموش‌خانه می‌روند و جز اسمی کم‌رنگ در پشت جلد اثری از آنها نمی‌ماند. پس، بعد از مدت‌ها تصمیم گرفتیم در این آخرین شماره‌ی مربوط به بیستمین سال تأسیس پژوهشگاه چیزی درباره‌ی «مراسم بیست‌سالگی پژوهشگاه» بنویسم.

در مصاحبه با دکتر اردلان در این شماره از قول استاد او می‌خوانید که «تمدن روش و منش است». گمان من این است یکی از ویژگی‌های چنین روش و منشی خبررسانی است. فکر انتشار خبرنامه‌ای برای مرکز به ۱۹ سال پیش برمنی‌گردد و در آن زمان تنها کسی که از این فکر پشتیبانی کرد رئیس آی‌پی ام بود و با همین پشتیبانی بود که مرکز اطلاع‌رسانی دایر شد. از خبرنامه‌ی «خبرگاه» تاکنون بیش از ۵۰ شماره منتشر شده است و تنها جایی است که کلیه‌ی فعالیت‌های مرکز و پژوهشگاه — ریز و درشت — در آن ضبط و ثبت شده است. وبگاه پژوهشگاه نیز که فکر راه‌اندازی آن در آغاز با استقبال چندان روبه‌رو نشد تاکنون حدود ۹۰۰ هزار بازدیدکننده‌ی خارج از آی‌پی ام داشته و فکر می‌کنم وبگاهی آبرومند و تقریباً به روز است.

هنگامی که بزرگداشت بیستمین سال تأسیس پژوهشگاه هم پیشنهاد شد، باز آقای رئیس بود که با گرمی از آن استقبال کرد و البته مأموریت فراهم‌آوردن مقدمات آن را بر عهده‌ی من گذاشت... فکر کردم این مراسم متشکل از جشن و همایشی دوروزه یا یک روزه باشد که در آن یک ریاضیدان و یک فیزیکدان معروف سخنرانی کنند؛ مقداری بروشور و جزوه و مطالب دیگر منتشر شود؛ با بعضی «نفرات» مصاحبه شود و یادگار بماند زیرا ممکن است در ۲۵ سالگی پژوهشگاه دیگر نباشند. اغلب مراکز مهم تحقیقاتی دنیا هر ۵ سال جشن می‌گیرند و از آدم‌های مطرح و مهم دعوت می‌کنند، کنفرانس برپا می‌کنند، با این‌که دسترسی مردم‌شان به اینترنت بسیار بیشتر از ماست، خبرنامه منتشر می‌کنند، دستاوردهای خود را تبلیغ می‌کنند و... این هم «روش و منشی» است که تمدن است.