



مرکز نوآوری و تجاری سازی
پژوهشگاه دانش‌های بنیادی



به نام خدا

کمپ استارت‌آپی "فن آفرین"

(با هدف آموزش، سرمایه‌گذاری و معرفی تیم‌های مستعد استارت‌آپی به سرمایه‌گذاران و اکوسیستم استارت‌آپی کشور)

برگزار کننده: فن آسا پلاس - پژوهشگاه دانش‌های بنیادی (IPM)

تایخ برگزاری:

۲۲ اردیبهشت - ۱۶ مرداد



مرکز نوآوری و تجاری سازی
پژوهشگاه دانش‌های بنیادی

آشنایی با کمپ استارت آپی فن آفرین

- هدف اصلی کمپ

هدف ما در این کمپ استارت آپی این است که به تیم‌های مستعد استارت آپی و افراد صاحب ایده کمک کنیم تا آموزش‌های لازم و کاربردی را یاد بگیرند، شبکه‌سازی کنند، ایده خود را ارزیابی کنند و در نهایت آن را به محصول تبدیل کنند. ما با شناسایی و تربیت تیم‌های استارت آپی و در نهایت معرفی آنها به شبکه‌ی سرمایه‌گذاری به تیم‌ها کمک می‌کنیم تا بتوانند به راحتی جذب سرمایه کرده و وارد بازار شوند.

- مدل آموزشی کمپ استارت آپی "فن آفرین"

- مقدمه

در این کمپ که طی دوماه و به صورت ۳ ترم برگزار می‌شود، مدت زمان این دوره ۹۷ ساعت است که شامل ۶۷ ساعت آموزش‌های تئوری، ۳۰ ساعت کارگاه‌های عملی و کارگاه‌های انتقال تجربه می‌باشد. تمام مراحل که یک تیم استارت آپی در مراحل اولیه شروع کسب و کار تا جذب سرمایه طی می‌کند در این کمپ زیر نظر اساتید و منتورهای باتجربه به صورت آموزش‌های تئوری، کارهای عملی و رویدادهای تجربه محور کمک می‌کنند تا تیم‌ها بتوانند با اطمینان و آزمون و خطای کمتر مسیر ورود به بازار خود را طی کنند در این دوره، تمام آموزش‌های مورد نیاز در مسیر طراحی، تولید، بازاریابی و برندینگ در اختیار علاقمندان به کارآفرینی و کارآفرینان جوان قرار می‌گیرد. این کارگاه به صورت حضوری و آنلاین برگزار می‌شود.

شروع کمپ

پس از نهایی شدن ثبت نام و تکمیل ظرفیت دوره شرکت کنندگان وارد ترم اول کمپ ما خواهند شد که اطلاعات ترم اول به شرح زیر می باشد.

ترم اول - ۱۰ ساعت (مدیریت کسب و کار)

این ترم به آموزش مدیریت کسب و کار و مباحث مهم پیرامون آن می پردازد. در طول این ترم، دانشجویان به پیدا کردن ایده های خود، تیم سازی و نوشتن مدل کسب و کاری خود می پردازند. خروجی این دوره شامل موارد زیر است:

- ۱- پیدا کردن ایده و توسعه دادن آن
- ۲- تیم سازی
- ۳- نوشتن مدل کسب و کار براساس نوع بیزنس خود
- ۴- ارزیابی و عیارسنجی ایده های کسب و کار، فرآیند کشف، ارزیابی و انتخاب ایده اقتصادی

ترم دوم (برنامه ریزی برای توسعه کسب و کار) - ۱۷ ساعت

در این ترم، به تعمیق آموخته های ترم قبل و آماده سازی ایده ها برای داوری اولیه می پردازیم.

سرفصل های این دوره به شرح زیر می باشد.

- ۱- بازاریابی
- ۲- مدیریت محصول
- ۳- منابع انسانی
- ۴- تقسیم سهام داینامیک
- ۵- ارائه به سرمایه گذار

در پایان این ترم تیم‌ها مدل کسب و کاری و برنامه‌های بازاریابی خود را برای هیئت داوران پرزنت می‌کنند و در نهایت تیم‌هایی که انتخاب شدند به ترم سوم می‌روند تا در آنجا به تکمیل نهایی MVP و مدل کسب و کاری خود پردازند.

در پایان این ترم مدرسین و منتورهای دوره به ارزیابی و داوری ایده‌ها و کارها می‌پردازند و تیم‌ها باید محصولات خود را به داوران پرزنت کنند. تیم‌هایی که در این مرحله امتیاز بالاتری کسب می‌کنند در روز Demo Day نهایی کمپ از شانس بالاتری برای دریافت تسهیلات و حمایت‌ها برخوردار هستند.

ترم سوم : پروژه پایانی - ۴۰ ساعت

پس از انتخاب تیم‌ها در پایان ترم دوم ، در این ترم به تکمیل و طراحی MVP می‌پردازند با نوشتن سایت، محصول خود را برای روز داوری نهایی آماده کنند. مباحث تدریس شده در این ترم به شرح زیر می‌باشد.

۱- برنامه نویسی وبسایت

۲- UI/UX

۳- نوشتن بیزنس پلن

۴- مسائل مالی - حقوقی

در نهایت در روز داوری تیم‌ها به پرزنت استارت‌آپ خود می‌پردازند تا بتوانند شتاب‌دهنده‌ها و سرمایه‌گذاران را قانع کنند تا روی تیمشان سرمایه گذاری کنند .

• خروجی دوره

مهم‌ترین خروجی دوره برای شما ، طی کردن مسیر مقیاس‌پذیری ، جذب سرمایه و آموزش در کنار مربیان و مشاوران حرفه‌ای و ارائه‌ی استارت آپ شما به شتاب‌دهنده‌ها و سرمایه‌گذاران مختلف است. شما در طول این ۳ ماه علاوه بر امکان ارائه‌ی خود به سرمایه‌گذاران و شتاب‌دهنده‌ها ، می‌توانید نمونه‌ی اولیه محصول خود را بسازید و آنرا وارد بازار کنید .

ما در کمپ استارت آپی فن آفرین، به افراد یا تیم‌های کارآفرین قول می‌دهیم اگر با انگیزه، اشتیاق و علاقه به کارآفرینی، آموزش‌های کاربردی کمپ را به خوبی فراگیرند و با تلاش، پشتکار و دقت پروژه‌ها و تمرینات دوره را انجام دهند، میزان دانش و تجربه کارآفرینانه آن‌ها به اندازه‌ای وسعت و عمق پیدا می‌کنند که در پایان دوره بتوانید ایده نوآورانه خود را به یک وب اپلیکشین ساده و درعین حال کاربردی تبدیل کنید و برنامه بازاریابی دیجیتال کسب و کار نوپای خود را نیز مشخص کنید. حتی اگر تا به امروز تجربه کارآفرینی نداشته‌اند.

• مدرسین دوره :

در این دوره برای آموزش مباحث عملی و تئوری از اساتید مجرب و به نام و برای کارگاه‌های انتقال تجربه از کارآفرینان مطرح کشور دعوت شده است که در این کمپ همراه ما باشند اسامی برخی از این عزیزان به شرح زیر می‌باشد

• مدیر برگزاری دوره

۱- محمد ابراهیم دهدشتی ، مدیرعامل شتاب‌دهنده‌ی " فن آسا پلاس "

• اساتید دوره :

۱- کیارش عباس‌زاده ، موسس زودفود(اسنپ‌فود فعلی)

۲- مرتضی تسخیری ، دکتر کسب و کار گرایش بازاریابی از دانشگاه تهران

۳- شبنم آزاد ، uxدیزاینر شرکت telecommunication آلمان

۴- ابراهیم دراجی مشاور حقوقی ایرانسل

۵- حسین مرادی ، مدیر محصول شرکت اگزا

۸- محسن روستا ، مدیر منابع انسانی علی بابا اینترنشنال

۹- داود موسوی نسب ، بنیانگذار پشتیبان وردپرس

۱۰- امیررضا زهتابچی ، بنیانگذار سایت فریلنسری آرکیز

کارگاه انتقال تجربه

در طول دوره ، کارگاه‌های انتقال تجربه برای آشنایی با بنیانگذاران استارت‌آپ‌های اکوسیستم برگزار می‌شود.

• مخاطبین ما

افرادی که ایده دارند. تیم‌سازی کردند و دنبال جذب سرمایه و معرفی خود به اکوسیستم استارت‌آپی اند.

۲- افراد صاحب ایده و تیم‌های استارت‌آپی که دنبال ارائه محصولات خود به بازارهای بین المللی هستند.

۳- غیرایرانیان مقیم ایران (عراق ، سوریه ، لبنان ، افغانستان و...) که صاحب ایده برای راه‌اندازی کسب و کار خود هستند.

۴- افراد صاحب ایده و تیم‌های استارت‌آپی که محصولات و ایده‌های استارت‌آپی با هدف بازارهای بین المللی و کشورهای همسایه دارند .

۵- افراد صاحب ایده که به دنبال فرصت مخصوصا در حوزه‌های زیر برای تیم‌سازی هستند:

هوش مصنوعی (تحلیل داده) - بلاکچین - گردشگری - سلامت - علوم نانو- علوم رصدی- علوم

اعصاب شناختی IOT- IT

۶- افرادی که نیاز به یادگیری برنامه‌نویسی برای تهیه MVP خود دارند .

۷- تیم‌های مستقر در مراکز نوآوری دانشگاه‌ها ، سازمان‌ها، فضاها، کار اشتراکی که برای بهبود کسب و کار خود دنبال فرصت‌های سرمایه‌گذاری و منتورینگ هستند

- ویژگی‌های کمپ استارت‌آپی "فن آفرین"

۱- هزینه‌ی مناسب و معقول با توجه به شرایط اقتصادی تیم‌های کارآفرین

۲- زمانبندی مناسب دوره برای دانشجویان (در بازه‌ی امتحانات کلاسی برگزار نخواهد شد)

۳- امکان جذب سرمایه بر اساس نیاز کسب و کار (منتورینگ - اتصال به شبکه‌ی اکوسیستم -)

۴- فرصت مناسب برای تبدیل ایده به محصول

شما می‌توانید با حداقل هزینه MVP خود را آماده کنید و کار خود را شروع کنید

۵- ایجاد استارت آپ در بازارهای کشورهای همسایه (عراق - سوریه - لبنان و..)

۶- امکان گرفتن ویزای استارت‌آپی

۷- مدرک معتبر و قابل ترجمه برای کسانی که علاقمند به فعالیت در این حوزه در خارج از کشور هستند.

- هزینه‌ی شرکت در کمپ استارت‌آپی فن آفرین

بلیط ورود به این دوره برای هر نفر ۱/۰۰۰/۰۰۰ میلیون تومان و برای تیم سه نفره ۲,۸۰۰/۰۰۰ میلیون تومان است. با پرداخت این هزینه شما بلیط ورود به دوره را تهیه می‌کنید از آموزش‌ها استفاده کنید.

• جدول زمانبندی

ردیف	موضوع	آموزش	تمرین و بررسی	ترم
۱	مدیریت کسب و کار	۱۰	۵	۱
۲	بازاریابی	۸	۵	۲
۳	مدیریت محصول	۵	-----	۲
۴	منابع انسانی	۴	-----	۲
۵	حقوقی	۵	-----	۳
۶	بیزنس پلن	۵	۵	۳
۷	UI/UX	۱۰	۵	۳
۸	Word Press	۲۰	۱۰	۳
۹	مجموع ساعات	۶۷ ساعت	۳۰ ساعت	

• برنامه به تفکیک هر ترم

ترم اول				
ردیف	موضوع درس	تاریخ	ساعت	توضیحات
۱	مدیریت کسب و کار	پنجشنبه ۲۲ اردیبهشت	۹-۱۸:۳۰	
۲	مدیریت کسب و کار	پنجشنبه ۲۹ اردیبهشت	۸:۳۰-۱۷:۳۰	
ترم دوم				
۱	بازاریابی	پنجشنبه ۵ خرداد	۹-۱۸	
۲	بازاریابی	پنجشنبه ۱۹ خرداد	۹-۱۸	
۳	مدیریت محصول منابع انسانی	پنجشنبه ۲۶ خرداد	۹-۱۸	
۴	داوری تیمها و ایدهها	پنجشنبه ۲ تیر	۹-۱۴	
ترم سوم				
۱	حقوقی ui/ux/	پنجشنبه ۹ تیر	۹-۱۹	
۲	بیزنس پلن	پنجشنبه ۱۶ تیر	۹-۱۹	
۳	Ui/Ux	پنجشنبه ۲۳ تیر	۹-۱۹	
۴	Word press	پنجشنبه ۳۰ تیر	۹-۱۹	
۵	Word press	پنجشنبه ۶ مرداد	۹-۱۹	
۶	مراسم اختتامیه کمپ در تاریخ مقرر پس از هماهنگی با همه مدعوین برگزار خواهد شد .			

لازم به ذکر است که باتوجه به شرایط امکان جابجایی برخی از کلاسها بین یک یا دوهفته وجود دارد که این قضیه با هماهنگی همه‌ی شرکت کنندگان انجام شده و به اطلاعشان خواهد رسید.

توجه: گزنت مخصوص اعضا پژوهشگاه

این مدرسه برای اعضای مرکز نوآوری و تجاری سازی پژوهشگاه (شرکت‌ها، تیم‌ها، فریلنسرها و...) با ۵۰ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است. مابقی مبلغ ثبت نام از سوی پژوهشگاه پرداخت خواهد شد.

برای دریافت کد تخفیف اطلاعات ثبت نامی را به آدرس innovationcenter@ipm.ir تا تاریخ ۱۰ اردیبهشت ایمیل فرمایید.

نام و نام خانوادگی

کدملی

شماره تماس

آدرس ایمیل

نام پژوهشکده/بخشی که در آن فعالیت دارید

برای سایر اعضای پژوهشگاه (غیرعضو در مرکز نوآوری) نیز در صورت وجود ظرفیت خالی، کد تخفیف در نظر گرفته خواهد شد. لازم به ذکر است اولویت ثبت نام با افرادی است که اطلاعات ثبت نامی خود را زودتر به آدرس innovationcenter@ipm.ir ایمیل کرده باشند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با داخلی ۳۶۱۰ یا با شماره مستقیم ۲۲۸۲۵۴۵۵ تماس حاصل فرمایید.

A large white rectangular area with a dark blue border, serving as a workspace for text or diagrams. It is surrounded by colorful geometric shapes in shades of purple, blue, and cyan. Inside the white area, there are three horizontal lines: one at the top, one in the middle, and one near the bottom, all in a dark purple color.